

# RBAタイムズ

不動產業界情報紙

セキスイハイム不動産(株) 千葉営業所長 小倉 弘司氏(42)



# 住宅販売と不動産売買 千葉県一筋に20年

告の話になくて、小食の舌  
は「小食」話をなつたまゝ。  
チラシをいたる所アリの商品  
「市販品は悪い？」そんなこ  
とに仕上げるがなかつてき  
つてあります。どうしてね  
運がいいのでしょうか？  
半ばからの方の間に10  
件くらい決まりましたよ。  
先づきには、これは自然法  
則としている。何ぞ市場  
は50万円台のアリです。  
それもひいてない子  
すら潜在的需要あります。  
ときどきうしやしまさ  
るかわいぢ。

基本に虫食いあれば幸成  
粗末に扱ちやダメなん

## 元氣印“人”と企業

チラシを見れば売れるか売れないか一発で分かる

積木化学工業の住宅専用カバーニー、セキスハイム社に於て設立して、アルメ、調和業、紡績を伸ばし、20年後、月利3万円期の先頭は1・34億円! 不動産の売買仲介のみならず、アパートの管理・運営をはじめとする不動産有効活用のための幅広いソサルターンの運営で定評があり、賃貸管業部長は約1万4000人の現職。同社千葉県営業部長室営業課長 小林弘司 様(42)は、千葉県で約20年間、住販优先の不動産販売に携わってきたブレインマン・モジヤーだ。県内のことは知り尽くしており、絶対の自信を見せる。物語に対するほれ込みもは尋常ではなく、人を惹きつける魅力とともに最大の武器になっている。

A black and white portrait of a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is smiling broadly at the camera.

「お聞き入るてお申す」

魅力

ある  
れま  
の當選  
が、不  
クな  
に仕

商品までた  
マニ動産  
上  
発想

の物性は初  
段を解説す  
ると、次に主  
要な構成部  
品に仕合  
てよくさ  
うを取

惠  
さん仲  
上ば  
取材

です。魅力がなきそな物件でも、価格を下げるとか、リフォームするとか、物件ごとにネックをうる解消





## タウンネームが住居表示に採用された



「ファインコートららシティ」街並み

三井不動産R&D「ファインコートららシティ」  
大和ハウス工業など民間5社は、JR武蔵野線新郷駅前の武蔵野操車場跡地で、約51ヘクタールで大規模複合開発を進めているが、その一角(8丁目・12街区)では敷地面積が2,000平方メートル以上の戸建住宅地(25.9区画)を三井不動産レジデンシヤが分譲中だ。同地名の「ファインコートららシティ」を含む全街区のタウンネームが「新三郷ららシティ」となっているように、官民あわせての開発だ。「ファインコートららシティ」もタウンネームに恥じないレベルの高い団地だ。

は、昭和60年に閉鎖され、開発するもので、独立、整備、接続機構が平成18年実施したコトニスする

三井不動産を中心とする

年

に

実施

した

コトニスする

年

に

実施

した</p